

Program de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate

- Supeco Investment SRL –



- 2023 –

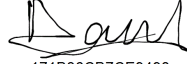
Intocmit: Green Knowledge SRL

Specialist de mediu: Ionut Varga

Verificat: Supeco Investment SRL

Manager de mediu: Evelina Mateuta

DocuSigned by:


171B36CB7CE9498...

DocuSigned by:


62839D0889C949B...

Cuprins:

- 1. Introducere și context**
 - 1.1 Generalități
 - 1.2 Legislație
- 2. Prezentare generală companie**
 - 2.2 Despre Carrefour Group
 - 2.3 Despre Carrefour România
- 3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu și lung**
 - 3.1 Obiective Carrefour Group
 - 3.2 Obiective Carrefour România
- 4. Descrierea activității și tipurile de deșeuri generate**
 - 4.1 Managementul deșeurilor generate în sediul din București
 - 4.2 Managementul deșeurilor generate din activitățile desfășurate în magazine
- 5. Progresul înregistrat la nivel de societate**
 - 5.1 Progresul înregistrat în reducerea cantităților în cadrul magazinelor grupului Carrefour
 - 5.2 Inițiative de mediu și progresul înregistrat
- 6. Măsuri de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate**
 - 6.1 Rezultatele măsurilor de prevenire aplicate în anul 2022
 - 6.2 Măsuri de prevenire pentru reducerea cantităților de deșeuri din fluxul operațional desfășurat în magazinele Carrefour
 - 6.3 Măsuri de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate de clienții magazinelor grupului Carrefour și conformarea cu legislația în vigoare
- 7. Deșeurile generate în anul 2022 și progresul înregistrat pe magazin**

1. Introducere și context

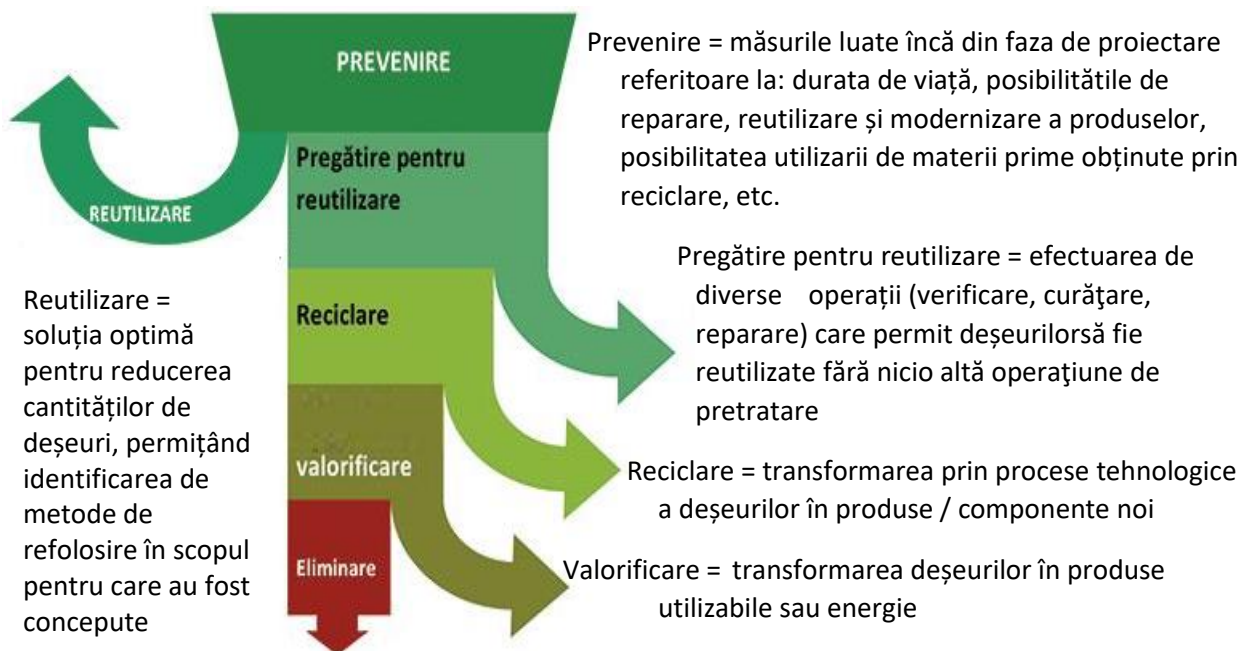
1.1 Generalități

Prezentul document abordează măsurile și metodele de minimizare a cantității de deșeuri rezultate din activitatea SC Carrefour România SA.

Managementul deșeurilor este asociat cu impactul activităților operatorilor economici asupra mediului, referindu-se la materialele rezultate și la reducerea efectului acestora asupra sănătății populației și a mediului înconjurător.

În activitățile desfășurate care generează sau pot genera deșeuri trebuie să se aplice întotdeauna o ierarhie privind gestionarea acestora, cu accent pe prevenirea generării, cu scopul gestionării eficiente și eficace a deșeurilor, astfel încât să se reducă efectele negative ale acestora asupra mediului.

Ierarhia privind managementul deșeurilor se referă la reducerea la sursă, reciclarea, tratarea și eliminarea reziduurilor, prezentată schematic astfel:



Eliminarea deșeurilor poate fi o soluție viabilă numai după ce au fost folosite la maxim toate celelalte metode și trebuie aplicată în mod responsabil, astfel încât să nu producă efecte negative asupra mediului.

Principalul obiectiv al gestionării deșeurilor este prevenirea generării lor, însă este cunoscut faptul că, oricât de dezvoltate sunt metodele științifice și tehnologiile de fabricație, evitarea producerii deșeurilor nu este întotdeauna posibilă. De aceea, trebuie minimizate cantitățile de deșeuri prin reutilizare, reciclare și valorificare.

Reducerea și prevenirea generării deșeurilor presupune următoarele elemente:

- Prevenirea și/sau reducerea generării deșeurilor la sursă (de ex. achiziționarea de produse ambalate ale căror ambalaje sunt confecționate din materiale ușor de reutilizat/reciclat,

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate

gestionarea corectă a spațiilor de depozitare a produselor, mai ales a celor perisabile, recuperarea componentei biodegradabile și valorificarea reziduurilor organice prin obținerea de compost);

- Îmbunătățirea calității deșeurilor generate (de ex. reducerea pericolozității, colectarea separată pe tipuri de materiale a ambalajelor, mai ales a celor din plastic - PET, HDPE, PP, PS, etc., etichetarea recipientelor de colectare);
- Încurajarea și sprijinirea refolosirii, reciclării și recuperării.

Minimizarea deșeurilor rezultate din unitate este realizată prin implementarea de politici și practici, cum ar fi :

- reciclarea/reutilizarea deșeurilor
- colectarea separată a deșeurilor
- utilizarea unor practici generale, constituite sub forma de proceduri și ghiduri cu aplicare obligatorie
- optimizarea fluxurilor de deșeuri generate și depozitate temporar în magazine
- instruirea angajaților cu privire la managementul deșeurilor
- desfășurarea de campanii de conștientizare pentru clienții companiei prin încurajarea și sprijinirea colectării selective a deșeurilor

1.2 Legislație

Legislația cadru a deșeurilor la nivel european și național :

- Directiva 2008/98/CE privind gestiunea deșeurilor modificată prin Directiva (UE) 2018/851;
- Regulamentul 1013/2006 privind transferurile de deșeuri ;
- Decizia 2000/532/CE privind lista europeană a deșeurilor;
- Legislația europeană privind operațiile de tratare a deșeurilor;
- OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor;
- Legea 17/2023 pentru aprobarea OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor;
- Legea 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și a deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare;
- OUG 196/2005 privind Fondul pentru mediu, cu modificările și completările ulterioare;
- HG 1061/2008 privind transportul deșeurilor periculoase și nepericuloase pe teritoriul României;
- HG 856/2002 privind evidența gestiunii deșeurilor și pentru aprobarea listei cuprinzând deșeurile, inclusiv deșeurile periculoase;
- OUG 5/2015 privind deșeurile de echipamente electrice și electronice;
- HG 1132/2008 privind regimul bateriilor și acumulatorilor și al deșeurilor de baterii și acumulatori, cu modificările și completările ulterioare;

În sensul OUG 92/2021 privind regimul deșeurilor, aprobată cu modificări prin Legea 17/2023, semnificația unor termeni este prezentat mai jos:

- deșeuri - orice substanță sau obiect pe care deținătorul le aruncă sau are intenția sau obligația să le arunce;
- deșeuri periculoase - orice deșeuri care prezintă una sau mai multe din proprietățile periculoase enumerate în anexa nr. 4;
- deșeuri nepericuloase - deșeurile care nu intră sub incidența “deșeuri periculoase” (definite mai sus)

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate

- eliminare - orice operațiune care nu este o operațiune de valorificare, chiar și în cazul în care una dintre consecințele secundare ale acesteia ar fi recuperarea de substanțe sau de energie.
- prevenire - măsurile luate înainte ca o substanță, un material sau un produs să devină deșeu, care reduc:

a) cantitatea de deșeuri, inclusiv prin reutilizarea produselor sau prelungirea duratei de viață a acestora;

b) impactul negativ al deșeurilor generate asupra mediului și sănătății populației;

c) conținutul de substanțe periculoase al materialelor, subproduselor, produselor

- reciclare - orice operațiune de valorificare prin care deșeurile sunt transformate în produse, materiale sau substanțe pentru a-și îndeplini funcția lor inițială sau pentru alte scopuri. Aceasta include retratarea materialelor organice, dar nu include valorificarea energetică și conversia în vederea folosirii materialelor drept combustibil sau pentru operațiunile de umplere;
- reutilizare - orice operațiune prin care produsele sau componentele care nu au devenit deșeuri sunt utilizate din nou în același scop pentru care au fost concepute;
- valorificare - orice operațiune care are drept rezultat principal faptul că deșeurile servesc unui scop util prin înlocuirea altor materiale care ar fi fost utilizate într-un anumit scop sau faptul că deșeurile sunt pregătite pentru a putea servi scopului respectiv, în întreprinderi sau în economie în general.
- colectare separată - colectarea în cadrul căreia un flux de deșeuri este păstrat separat în funcție de tipul și natura deșeurilor, cu scopul de a facilita tratarea specifică a acestora;
- tratare – operațiunile de valorificare sau eliminare, inclusiv pregătirea prealabilă valorificării sau eliminării.

Conform OUG 92/2021, aprobată cu modificări prin Legea 17/2023, producătorii și deținătorii de deșeuri, persoane juridice, sunt obligați cumulativ să clasifice și să codifice deșeurile generate din activitate, după care să întocmească o listă a acestora și să predea deșeurile generate din activitatea lor către operatori economici autorizați de către autoritățile publice competente să efectueze operațiuni de colectare, transport, valorificare și/sau eliminare a acestora în condițiile Legislației de mediu în vigoare.

De asemenea, producătorii și deținătorii de deșeuri sunt obligați să întocmească evidența gestiunii deșeurilor și să asigure trasabilitatea deșeurilor, pe fiecare tip de deșeu, de la generare până la operațiunea finală de valorificare și/sau eliminare, așa cum sunt legiferate prin HG 856/2002 și HG 1061/2008.

Legea 249/2015 privind modalitatea de gestionare a ambalajelor și deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare, prevede că operatorii economici care introduc pe piață ambalaje și produse ambalate sunt responsabili să asigure gestionarea ambalajelor devenite deșeuri pe teritoriul național.

Conform acesteia, operatorii economici care introduc pe piața națională produse ambalate, ambalaje de desfacere, inclusiv pungi de transport din plastic, cei care importă/achiziționează intracomunitar produse ambalate pentru utilizare/consum propriu și cei care supraambalează produse ambalate individual în vederea revânzării/redistribuirii sunt responsabili pentru deșeurile generate de respectivele ambalaje.

Responsabilitățile se pot realiza:

- individual;
- prin transferarea responsabilităților, pe baza de contract, către un operator economic autorizat de autoritatea publică centrală pentru protecția mediului.

Prin modificările ulterioare, legea prevede diverse măsuri, precum programe naționale, stimulente prin scheme de răspundere extinsă a producătorilor și alte instrumente economice (de ex. sisteme de returnare a garanției), pentru a preveni generarea de deșeuri de ambalaje și a reduce la minimum impactul ambalajelor asupra mediului.

Schemele de răspundere extinsă a producătorilor asigură finanțarea sau finanțarea și organizarea returnării și/sau a colectării ambalajelor folosite și/sau a deșeurilor de ambalaje și a canalizării acestora spre cea mai adecvată opțiune de gestionare a deșeurilor, precum și a reutilizării sau a reciclării ambalajelor colectate și a deșeurilor de ambalaje. Totodată, acestea ar trebui să contribuie la stimularea ambalajelor proiectate, produse și comercializate astfel încât să promoveze reutilizarea ambalajelor sau reciclarea de înaltă calitate a acestora și să reducă la minimum impactul ambalajelor și al deșeurilor de ambalaje asupra mediului.

De asemenea, la nivel european se dorește încurajarea creșterii cotei de ambalaje reutilizabile introduse pe piață și a sistemelor de reutilizare a ambalajelor în mod ecologic, fără a compromite siguranța alimentară sau siguranța consumatorilor.

Totodată, se au în vedere atingerea obiectivelor de reciclare/valorificare, care variază în funcție de tipul materialul ambalajului și al căror procent din greutatea tuturor ambalajelor obligatoriu de reciclat este în continuă creștere.

2. Prezentare generală companie

2.1 Despre Carrefour Group

Cu o rețea de peste 13.000 de magazine multiformat în peste 40 de țări, Grupul Carrefour este unul dintre cei mai importanți retaileri de produse alimentare din lume. Rețeaua sa integrată are peste 320.000 de angajați care contribuie la transformarea Carrefour în lider mondial în tranziția alimentară pentru toți, oferind tuturor acces la alimente de înaltă calitate, proaspete și curate, la prețuri accesibile în toate magazinele sale, în fiecare zi.

Primul hipermarket a fost deschis pe 15 iunie 1963 în localitatea Sainte-Genevieve-des-Bois, o localitate din apropierea Parisului, având peste 2500 de metri, de trei ori mai mare decât orice alt retailer de atunci.

Vizionarii din spatele acestui concept sunt Dennis Defforey, Jacques Defforey și Marcel Fournier. Atât Marcel Fournier cât și frații Defforey aveau experiență în retail, frații Defforey au lucrat pentru compania familiei, Badin-Defforey, specializată în comercializarea produselor alimentare, în timp ce Marcel Fournier avea un magazin de proximitate. Se spune că ideea i-a venit lui Marcel Fournier când soția lui era nemulțumită de faptul că la magazinul lor se găsesc doar produse alimentare și nu au nici haine, nici tesaturi. Cei trei parteneri au fost influențați de "Papa Retailului", Bernardo Trujillo, participând la numeroase seminarii pe conceptul vizionar "under one roof" în SUA.

2.2 Despre Supeco Investment SRL (parte a grupului Carrefour România)

Supeco Investment SRL este o societate comerciala pe acțiuni, cu sediul social în Bucuresti, sectorul 2, strada Barbu Vacarescu, identificată prin CUI 33067767, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/4693/15.04.2014.

Supeco Investment SRL este o companie parte a Grupului Carrefour care susține comunitățile în care activează prin programe și inițiative naționale pe termen lung, cu impact pozitiv în societate: Cooperativa Agricolă Vărăști, prima de acest gen fondată de retailer în România, Deschidem Vinul Românesc și Creștem România BIO, în cadrul căreia a introdus în premieră în România, eticheta "în conversie la bio". În plus, Carrefour a susținut atât financiar cât și prin transfer de expertiză, înființarea Fundației pentru Dezvoltarea Agriculturii, organism independent care își propune să contribuie la o schimbare sistemică a sectorului legumicol din România. Totodată, a lansat programul Act For Good, care transformă cumpărăturile într-o experiență personalizată cu impact social: prin fiecare sesiune de shopping, și nu numai, utilizatorii primesc puncte Act For Good, prin care pot face fapte bune, dar pot și beneficia de reduceri și oferte personalizate.

Deoarece Supeco Investment SRL face parte din grupul Carrefour Romania, practicile si obiectivele grupului sunt parte integrata din principiile societatii, urmand acelasi parcurs si implementand aceleasi obiceiuri.

3. Obiective de mediu ale companiei pe termen mediu și lung

Angajamentul Carrefour pentru o dezvoltare sustenabila oriunde isi desfasoara activitatea include lupta impotriva poluarii si a risipirii resurselor naturale. Actiunile de protejare a mediului implica atat proiectele de responsabilizare a clientilor si angajatilor, cat si cele de imbunatatire a operatiunilor sediului si a magazinelor pentru a asigura viitor cat mai verde generatiilor viitoare.

Grupul Carrefour dorește sa aibă un rol pozitiv în comunitățile mediului său de afaceri, luând în considerare impactul deciziilor de afaceri asupra acestora. De aceea , a dezvoltat si implementat, incepând cu anul 2018, programe de responsabilitate socială corporativă (CSR), care reflectă responsabilitatea și angajamentul său de a contribui la bunăstarea comunităților și a societății prin diferite măsuri de mediu și sociale.

Performanța anuală în implementarea angajamentelor de responsabilitate socială și de mediu este evaluată anual prin indicele CSR și Tranziție Alimentară. Conceput pentru a măsura performanța politicilor de CSR pe mai mulți ani, în termeni de sustenabilitate , la nivelul fiecărei piețe în care este prezent, indicele se calculează pe baza a 17 grupe de indicatori, grupați în patru categorii , Produse-Magazine-Clienți-Angajați, care monitorizează rezultatele grupului Carrefour în ceea ce privește strategia de CSR si implementarea tranziției către o alimentație mai sustenabilă și sănătoasă.

3.1 In aceasta strategie sunt prevazute obiective si tinte pentru mediu aplicabile la nivelul întregului grup Carrefour, și anume :

Indicator	Obiective	Termen de realizare
Deseuri de ambalaje	Ambalaje 100% re folosibile, reciclabile sau compostabile pentru produsele marca proprie Carrefour	2025
	Reducerea cu pana la 20 000 de tone de ambalaj	2025
Risipa alimentara	Reducerea cu 50% a deșeurilor alimentare (vs 2016)	2025
Deseuri generate	Reciclarea 100% a deșeurilor generate	2025
Emisii de carbon	Reducerea emisiilor de carbon cu 50% până în 2030 si 70% pana in 2040 fata de 2019	2030-2040

3.2 In ceea ce priveste obiectivele pe termen mediu si lung pentru Carrefour România, acestea sunt:

Obiectiv	Impact	Ilustratii
Inlocuirea foliei cu bule cu carton maruntit	6.5 tone	
Reducerea grosimii cartonului folosit	1.4 tone	
Înlocuirea bandei adezive din plastic cu banda adezivă din hârtie	0.3 tone	
Înlocuirea tăvilor din polistiren a alimentelor cu tăvi din carton	1.6 tone	
Înlocuirea recipientelor din plastic folosite în magazin la îmbutelierea sucului proaspăt stors cu recipiente reutilizabile din sticlă	5.5 tone	
Trecerea la ambalaje din carton pentru amestecul de supă de legume	2.5 tone	
Trecerea de la ambalaje din plastic la cele din carton (National FSS BIO F&V) pentru 100 de articole	89 tone	
Înlocuirea, reducerea și reutilizarea ambalajelor din plastic în produsele marcă proprie	100 tone	

4. Descrierea activității și tipurile de deșeuri generate

Cu o rețea de peste 350 de magazine distribuite la nivelul întregii țări, Carrefour România oferă clientilor săi multiple posibilități de a face cumpăraturile, atât în magazinele din țară, în format supermarket, market express și Supeco, cât și prin portalul unic www.carrefour.ro și platforma Bringo, care le oferă clientilor acces la serviciile unui personal shopper în peste 40 de ore.

Obiectul de activitate principal al companiei este de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, tutun și băuturi.

Sursele de generare a deșeurilor, sunt:

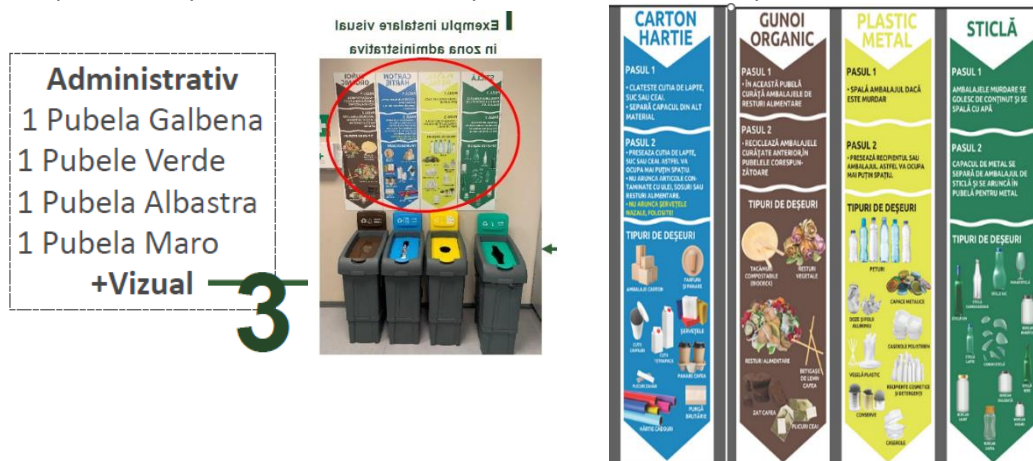
- Activitatea de comerț desfășurată în magazinele de tip:
 - Supermarket – 43 magazine (Carrefour România SA)
 - Supermarket – 188 magazine (Artima SA și Columbus Operațional SRL)
 - Market Express – 118 magazine (Artima SA și Columbus Operațional SRL)
 - Supeco – 29 magazine (Supeco Investment SRL)
- Activitatea de birou desfășurată în punctul de lucru situat în București, strada Gara Herastrau nr. 4C

4.1 Managementul deșeurilor generate în sediul din București

În clădirea de birou situată în zona Floreasca, lucrează peste 300 angajați care generează deșeuri specifice activității de birou, pentru care s-a implementat un flux de colectare al celor mai frecvente tipuri de deșeuri generate:

- 15 01 01 – deșeuri de ambalaje de hartie-carton
- 20 01 01 – deșeuri de hartie-carton
- 15 02 02 – deșeuri de ambalaje de plastic
- 15 01 04 – deșeuri de ambalaje metalice
- 15 01 07 – deșeuri de ambalaje de sticlă
- 20 03 01 – deșeuri municipale amestecate

Sunt implementate, de asemenea, pubele de colectare separate a fracțiilor distincte de deșeuri generate, cu exemplificarea tipurilor de deșeuri corespunzătoare fiecărui recipient:



4.2 Managementul deșeurilor generate din activitățile desfășurate în magazine

Deseurile se impart in 2 mari categorii: deseuri periculoase si deseuri nepericuloase si sunt definite conform HG 856/2002 privind clasificarea deșeurilor, astfel:

- a. Deseuri nepericuloase:
 - 15 01 01 – deseuri de ambalaje de hartie-carton
 - 15 02 02 – deseuri de ambalaje de plastic
 - 15 01 03 – deseuri de ambalaje de lemn
 - 15 01 04 – deseuri de ambalaje metalice
 - 15 01 07 – deseuri de amabalaje de sticla
 - 20 03 01 – deseuri municipale amestecate
 - 02 02 02 – deseuri de tesuturi animaliere
 - 20 01 25 – deseuri de uleiuri vegetale
 - 16 01 03 – anvelope scoase din uz
 - 08 03 18 – deseuri de tonere de imprimante
 - 20 01 36 – deseuri de echipamente electrice si electronice casate
- b. Deseuri periculoase
 - 16 06 01* - baterii cu plumb
 - 20 01 33* - baterii si acumulatori
 - 20 01 21* - becuri si neone
 - 20 01 35* - deseuri de echipamente electrice si electronice cu continut de substante periculoase
 - 13 02 06* - ulei sintetic de motor, transmise si de ungere

Gestionarea deșeurilor în fiecare magazin se realizează cu respectarea cerințelor legale și aplicării practicilor generale, urmarindu-se în permanență identificarea și optimizarea tuturor fluxurilor de deșeuri.

Deșeurile generate din activitățile desfășurate sunt identificate în funcție de sursa de generare și codificate în conformitate cu HG 856/2002.

Deșeurile identificate sunt colectate separat, pe tipuri de deșeuri (ex. hartie, plastic, lemn, metal, sticla, etc.) si numai in recipientele destinate colectarii selective, inscriptionate corespunzator.

Colectarea separată a deșeurilor se realizeaza la locul de generare sau cat mai aproape de el, pentru fiecare tip de deșeu, luând in considerare caracterul acestora (periculos sau nepericulos), proprietățile fizico-chimice (solid, lichid, inflamabil, reactiv in prezenta altor substante/materiale, solubilitate in apa, etc.), respectiv destinației acestora (valorificare/ eliminare).

Locul de generare și tipologia deșeurului generat:

	HYPERMARKET SUPERMARKET SUPECO/PROXIMITATE									
Zona Administrativa magazin	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	15.01.07 STICLA	20.03.01 MUNICIPAL. AMESTECAT	20.01.33* BATERII SI ACUMULAT				
SDV	15.01.02 PLASTIC	15.01.01 HARTIE	15.01.03 AMBALAJE DE LEMN							
Laboratoare de productie si APS	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	20.03.01 MUNICIPAL. AMESTECAT	02.02.02 D. TESUTURI ANIMALE (SNCU)	20.01.25 ULEI VEG. UZAT	15.01.07 STICLA			
Relatii Clienti	15.01.02 PLASTIC	15.01.04 METAL	15.01.01 HARTIE	15.01.07 STICLA	20.03.01 MUNICIPAL. AMESTECAT	20.01.25 ULEI VEG. UZAT	20.01.33* BATERII SI ACUMULAT	16.01.03 ANVELOPE UZATE	13.02.06* ULEI SIN. UZAT	20.01.35* DEEE

Recipientele utilizate in acest scop sunt adecvate naturii si cantitatilor/volumelor acestora, astfel incat sa fie eliminat orice potential de poluare accidentala a mediului:

- solide: recipiente plastic tip europubele, de diverse capacitati: ex. carton, sticla, plastic

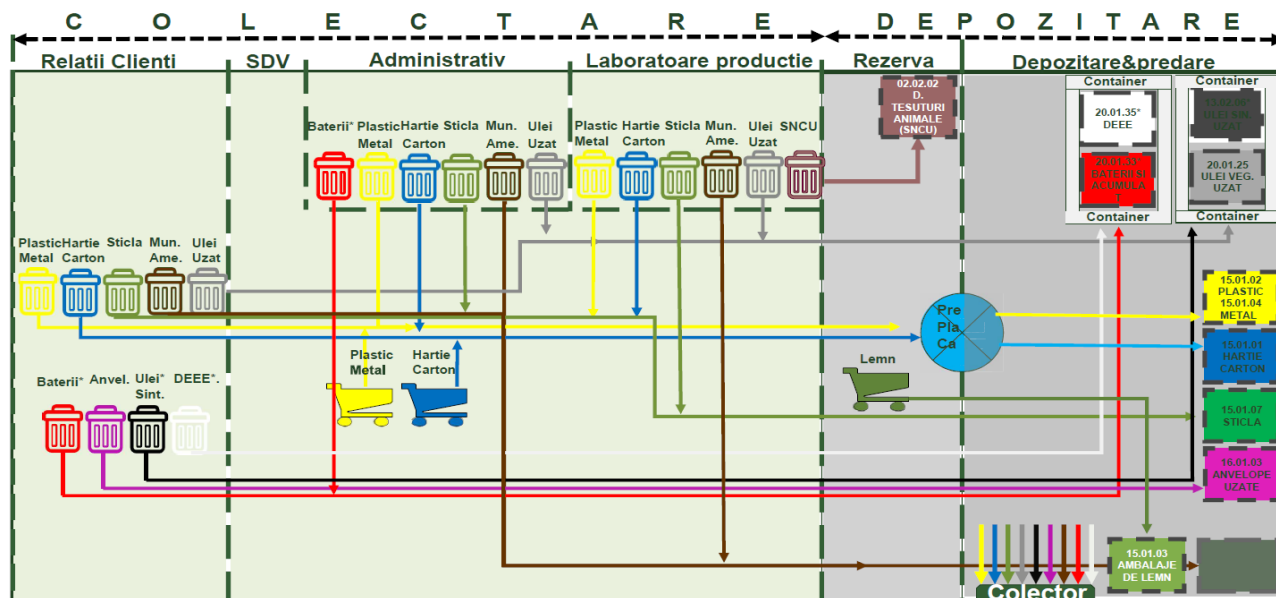


- lichide: recipiente din plastic / metalice cu capac si cu inchidere etansa (galeti / butoaie / cubitainere, recipiente metalice omologate, ex. uleiuri uzate alimentare, uleiuri sintetice)

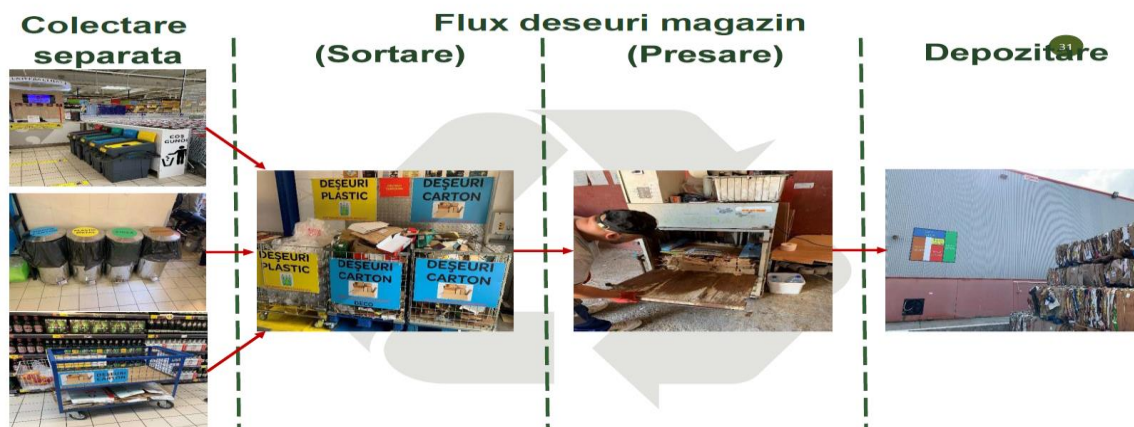


Fluxul deșeurilor în magazin

Fiecare magazin respectă un flux bine definit de gestionare a deșeurilor generate, astfel încât acestea sunt colectate separat pe tip de material, depozitate numai în spațiile de stocare temporară special amenajate și organizate, fiind predate colectoarelor autorizate, conform Legislației în vigoare:



Fluxul deșeurilor gestionate în magazine cuprinde 4 etape și este aplicat în toate zonele de activitate, așa cum este prezentat mai jos:



Depozitarea deșeurilor este realizată numai în spații special amenajate și organizate în vederea eliminării impactului negativ asupra mediului, în recipiente adecvate și etichetate corespunzător deșeurii colectate și predate periodic spre valorificare, evitându-se astfel formarea de stocuri ce ar putea fi considerate un pericol pentru mediu și sănătatea populației.

Pentru stabilirea și amenajarea spațiilor de depozitare temporară a deșeurilor s-a ținut cont de următoarele criterii:

- a) apropierea de locul de generare și/sau presa de balotare
 - mai ales în cazul deșeurilor din hartie/carton și a celor de materiale plastice, deoarece acestea sunt balotate înainte de predare către colectoarele autorizate;

- b) accesibilitate si vizibilitate
 - pentru executarea cu ușurință a operațiilor de manipulare de către lucratori si utilajele folosite, acestia fiind ușor de observat de către oricine lucreaza/tranziteaza zona respectiva, evitandu-se astfel riscul accidentarilor lucratorilor si deteriorarea bunurilor si utilajelor;
- c) asigurarea condițiilor de siguranță pe timpul stocării temporare
 - suprafețele direct proportionale cu cantitatea/volumul deșeurilor stocate permit atât accesul facil, cât și identificarea cu ușurință a unui potențial incendiu.

Depozitarea deșeurilor de natură perisabilă (alimente alterabile/expirate) sunt colectate separat de orice deșeu nepericulos și depozitate în camere frigorifice dedicate doar stocării temporare a acestor tipuri de deșeuri. Acestea sunt etichetate corespunzător și sunt predate operatorului economic autorizat pentru preluarea acestora de către autoritatea competentă de mediu.

Pentru creșterea gradului de informare, constientizare și educare a angajaților și clienților privind importanța colectării separate și, implicit pentru creșterea gradului de reciclare și de valorificare a deșeurilor colectate separat, în magazinele grupului Carrefour România:

- ✓ sunt utilizate recipiente inscripționate cu denumirea deșeurilor pentru care sunt destinate;
- ✓ sunt utilizate recipiente de colectare selectivă colorate corespunzător: albastru pentru deșeuri de hârtie și carton, galben pentru deșeuri de plastic și metal, verde pentru sticlă, maro pentru deșeurile municipale amestecate (menajerie);

5. Progresul înregistrat la nivel de societate

5.1 Progresul înregistrat în reducerea cantităților deșeurilor în cadrul magazinelor din grupul Carrefour

Deșeurile reciclabile, cele de tipul ambalajelor din hârtie-carton (cod 15 01 02), din plastic (cod 15 01 02), din lemn (cod 15 01 03), din metal (cod 15 01 07) și din sticlă (cod 15 01 07), sunt colectate în recipiente dedicate atât în spațiile de vânzare, cât și în depozitele de marfuri. Este implementată și respectată modalitatea de vizualizare prin culori a tipului de deșeu colectat separat: albastru pentru hârtie, galben pentru plastic și metal și verde pentru sticlă:

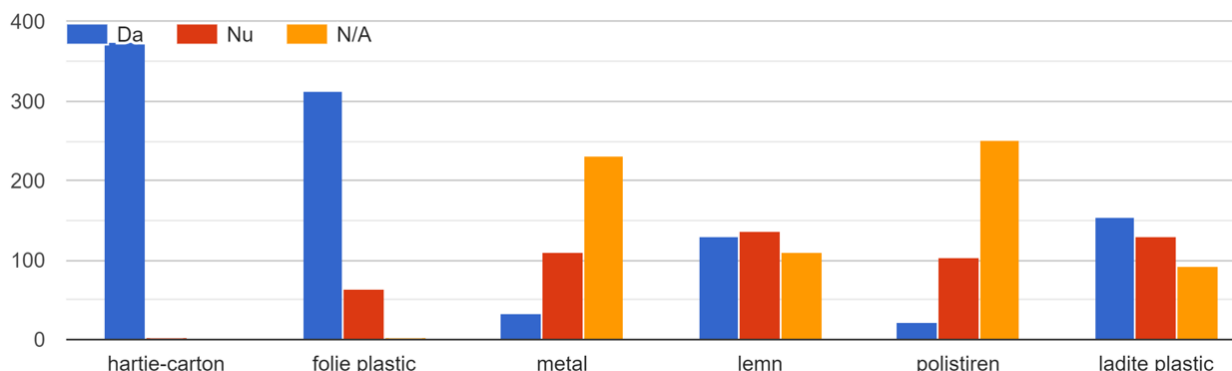


Cu excepția deșeurilor din sticlă (cod 15 01 07), deșeurile reciclabile sortate sunt supuse proceselor de reducere a volumului prin intermediul echipamentelor specifice (prese de balotare). Această operație

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate

permite colectarea separată a diferitelor tipuri de plastic, spre exemplu, contribuind la îmbunătățirea calității deșeurilor generate.

Tipurile de deșeuri balotate sunt cele din hartie-carton, din plastic, pe diferite componente și cele din metal:



Nu si N/A = nu sunt generate/ nu permite echipamentul / ambalajele se returneaza furnizorilor.

La nivelul grupului Carrefour cantitățile de deșeuri reciclabile (hartie-carton, plastic, metal și sticlă), gestionate și predate pentru valorificare/reciclare operatorilor economici autorizați din punct de vedere al mediului pentru astfel de activități, sunt următoarele:

Tip deșeu reciclabil	Cantitate, to/an		Reducere (to/an) 2022 vs 2021 total companie*	Reducere (to/an/magazin) 2022 vs 2021**
	Anul 2021	Anul 2022		
Hartie-carton	12,104.122	11,357.084	-6.2%	-13.4%
Plastic	1,450.42	1,427.186	-1.6%	-9.2%
Lemn	762.64	621.128	-18.6%	-24.8%
Metal	201.552	293.991	45.9%	34.6%
Sticlă	3.276	3.945	20.4%	11.2%
Total	14,522.01	13,703.334	-5.6%	-12.9%

*diferenta procentuala bruta fara a tine cont de numarul magazinelor deschise in 2022

**diferenta procentuala reala tinand cont de numarul de magazine noi deschise in 2022 (348 in 2021 si 377 in 2022)

Tinând cont și de faptul că în anul 2022 numărul magazinelor Carrefour a crescut, cantitățile de deșeuri reciclabile gestionate au înregistrat o reducere cu 12.9% per total raportat la anul 2021.

Astfel, coroborate cu obiectivele și țintele de mediu propuse la nivelul grupului, se evidențiază progresul față de anul 2021, cu rezultate pozitive înregistrate și în anul 2022, chiar dacă cantitatea de ambalaje s-a reușit a fi redusă cu numai 62% din ținta propusă:

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate

	Results		Target 2022	Index 2022
	2021	2022		
Packaging				
Packaging - tonnes of packaging saved	120 	379	612	 62%
Packaging - % reusable, recyclable or compostable	0,0% 	60,0%	15%	 200%

Măsurile de prevenire și reducere implementate și care au condus la aceste rezultate sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Prin angajamentele asumate, Carrefour caută în permanență soluții prin care să reducă cantitatea de deșeuri generate din activitățile desfășurate în magazinele sale, inclusiv prin campaniile de colectare realizate cu ajutorul clienților săi și nu numai (de ex. oricine poate aduce uleiul uzat alimentar sau bateriile uzate în recipientele amplasate în magazinele sale fără a efectua cumpărături aici). La nivel de grup, o prioritate deosebită este acordată identificării de soluții menite să permită realizarea în termneul propus a obiectivului privind reciclarea deșeurilor generate. La nivelul anului 2022, ținta propusă a fost de 94%, iar rezultatele sunt următoarele:

	Results		Target 2022	Index 2022
	2021	2022		
Share of recovered waste - including donations (%)	92% 	92%	94%	 98%

Pentru Supeco Investment SRL, cantitățile de deșeuri, gestionate și predate pentru valorificare / reciclare / eliminare operatorilor economici autorizați din punct de vedere al mediului pentru astfel de activități, sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire deșeu	Cod deșeu	Cantitate de deșeuri			
			Generata (tone)	din care:		
				Valorificata (tone)	Eliminata final (tona)	Stoc (tone)
1	Deșeuri municipale amestecate	20 03 01	763.89	0.00	763.89	0.00
2	Deșeuri de țesuturi animale	02 02 02	59.53	0.00	59.53	0.00
3	Ambalaje din hârtie și carton	15 01 01	489.32	467.40	0.00	21.92
4	Ambalaje din mase plastice	15 01 02	51.05	49.76	0.00	1.29
5	Ambalaje de metal	15 01 04	4.61	4.61	0.00	0.00
6	Ambalaje din lemn	15 01 03	3.70	3.70	0.00	0.00
7	Uleiuri și grăsimi comestibile	20 01 25	26.46	24.78	0.00	1.50
8	Uleiuri și grăsimi comestibile	16 06 05	0.05	0.05	0.00	0.00
9	Deșeuri biodegradabile de la bucătării și cantine	20 01 08	3.09	3.09	0.00	0.00
10	Materii care nu se pretează consumului sau procesării	02 02 03	11.02	0.00	11.02	0.00
11	Tuburi fluorescente și alte deșeuri cu conținut de mercur	20 01 21 *	0.06	0.06	0.00	0.00

Program de prevenire și reducere a cantității deșeurilor generate

12	Amestecuri de grăsimi și uleiuri de la separarea amestecurilor apă/ulei din sectorul uleiurilor și grăsimilor comestibile	19 08 09	0.03	0.03	0.00	0.00
----	---	----------	------	------	------	------

5.2 Inițiative de mediu și progresul înregistrat

Ducând mai departe grija pentru comunitate și mediul înconjurător, Carrefour România derulează „Punem Preț pe Plastic”, un program de economie circulară adresat reducerii cantității de ambalaje din plastic și introducerii plasticului într-un circuit responsabil, prin reducere, re folosire și reciclare. De asemenea, compania a introdus pungile biodegradabile și compostabile alături de o gamă extinsă de produse biodegradabile, realizează programe de colectare selectivă și derulează inițiative de încurajare a bunelor obiceiuri.

„Punem Preț pe Plastic” a urmărit trei obiective centrale:

- din perspectiva business-ului: reducerea amprente de carbon a companiei
- schimbarea comportamentului consumatorului și orientarea acestuia către un stil de viață bazat spre obiceiuri sănătoase și utilizarea responsabilă a resurselor
- dezvoltarea unei infrastructuri care să ajute consumatorii:
- să cunoască și să reflecteze asupra problematicei plasticului și a altor resurse care, nefiind aruncate corespunzător, dăunează mediului înconjurător
- să încurajeze consumul responsabil de resurse



- **Vino cu caserola ta de acasă** înseamnă modalitatea prin care clienții pot utiliza caserole re folosibile pentru mâncare gătită și alimente vrac. Am fost primii și singurii retaileri care au acordat această oportunitate consumatorilor, reducând astfel cele peste 5 milioane de caserole de plastic consumate anual în magazinele noastre.

- **Introducerea pungilor biodegradabile și compostabile** la raioanele fructe-legume, măcelărie, pește, mezeluri, produse congelate vrac și mâncare pentru animale vrac. Am redus un consum de aproape 6 milioane de pungi de plastic pe lună!
- **Cea mai largă ofertă de produse biodegradabile**, care se dezvoltă anual, în parteneriat cu Biodeck, pentru a oferi clienților noștri alternative pentru produsele din plastic.
- **Roli Poli**, este prima stație de colectare selectivă destinată copiilor și amplasată în hipermarketurile Carrefour, cu scopul educării lor cu privire la responsabilitatea față de mediu. Stația-pilot a fost lansată în 2019 în magazinul Carrefour Corbeanca.

Tot în cadrul programului „Punem Preț Pe Plastic”, au fost derulate cu succes campanii educaționale și cu implicarea clineților, cu un mare impact de mediu în privința cantitatilor generate de clienții Carrefour și predate către magazine.

a. Plata cu PET

Campania care a marcat și lansarea programului „Punem Preț Pe Plastic”, în magazinul Carrefour Băneasa, unde am redefinit valoarea unui PET care se transformă într-un fruct sau o legumă de la producători locali. Când punem preț corect pe resurse, ne bucurăm de tot ce e mai bun: un sol curat, fructe și legume sănătoase, provenite de la agricultori locali care pot cultiva pe un sol nepoluat.

- ✓ In 2020 Campania Plata cu PET s-a derulat în perioada 30 octombrie – 24 noiembrie 2020 în 6 orașe: Brașov, Baia Mare, Constanța, Tg-Jiu și București Baneasa.

Rezultate din 2020 au vizat:

- peste 5,000 de persoane au plătit cu PET în schimbul fructelor și legumelor românești
- au fost colectate peste 100,000 de PET-uri
- au fost oferite la schimb peste 28 de tone de fructe și legume românești
- au fost implicate 17 ONG-uri locale în campanie
- peste 2,000 kg de fructe și legume au fost oferite comunităților pe care le are în grijă ONG-urile
- ✓ Ediția Plata cu PET 2021 a fost lansată în 20 de hipermarketuri din țară, iar clienții hipermarketului au avut posibilitatea, de a cumpăra fructe și legume de la producători locali, la prețul de 1 PET bucată. Pentru fiecare recipient de apă rPET DORNA, produs din plastic 100% reciclat și 100% reciclabil, au primit o cantitate dublă de fructe și legume. Astfel, are loc o conversie avantajoasă și responsabilă, prin care PET-ul devine monedă de schimb, iar clienții contribuie la reducerea amprenteii asupra mediului, susțin fermierii locali și, nu în ultimul rând, cumpără alimente sănătoase.

Rezultatele din 2021 au vizat:

- peste 15,300 de persoane au plătit cu PET în schimbul fructelor și legumelor românești
- au fost colectate peste 291,000 de PET-uri
- au fost colectate peste 23,700 de rPET-uri
- au fost implicate 17 ONG-uri locale în campanie
- ✓ Plata cu PET 2022 a fost lansată începând cu 22 septembrie 2022, și s-a derulat în paralel în câte două orașe, în 20 de hipermarketuri din țară : Constanța- București Orhideea, Galați – Ploiești, Bârlad – Târgoviște, Iași – Brașov, Buzău – Sfântu Gheorghe, Piatra Neamț – București Vulcan,

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate

Suceava – Râmnicu Vâlcea, Baia Mare – Drobeta Turnu Severin, Satu Mare – Timișoara, Oradea – Cluj, pana la 27 noiembrie 2022.

Noutatea adusă în anul 2022 o reprezintă echipamentele inteligente de colectare separată a ambalajelor de băuturi (Reverse Vending Machines-RVM), tehnologie care oferă posibilitatea consumatorilor de a colecta separat atât PET-uri, cât și doze de aluminiu și ambalaje de sticlă.

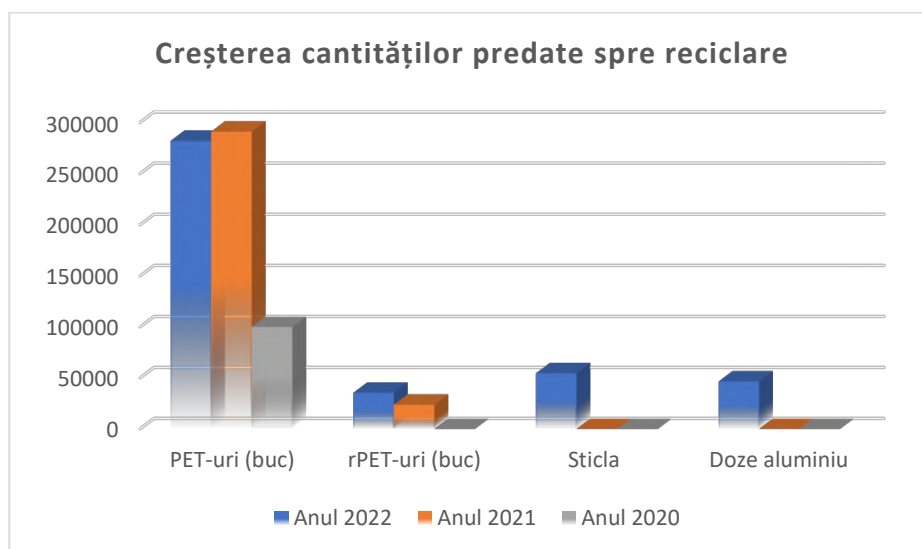
Clienții au fost încurajați să aducă la magazine PET, doze de aluminiu și sticlă, în schimbul cărora au primit un fruct sau o legumă de la producătorii locali pentru fiecare PET/doza aluminiu/sticla colectate. Pentru fiecare rPET DORNA colectat, realizat din plastic 100% reciclat și 100% reciclabil, recompensa a fost dubla.

Rezultatele din 2022 au vizat:

- extinderea modului de plata cu ambalaje reciclabile în schimbul fructelor și legumelor românești
- au fost colectate circa 282,000 de PET-uri
- au fost colectate peste 35,000 de rPET-uri
- au fost colectate peste 54,000 de ambalaje sticla
- au fost colectate peste 46,000 de doze aluminiu
- au fost oferite la schimb peste 88 de tone de fructe și legume românești

Progresul înregistrat:

O dată cu finalizarea campaniei din 2022, se evidentiază un real progres înregistrat la nivelul grupului Carrefour România, atât prin creșterea cantităților de deșeuri reciclabile colectate si predate spre reciclare operatorilor economici autorizați, cât și prin creșterea tipurilor de deșeuri reciclabile colectate :





Campania Plata cu PET , componenta de mediu în programele CSR, a contribuit la reciclarea a peste 45,000 de doze aluminiu, a peste 1,000,000 de sticle în cei 4 ani de la lansarea ei.

b. Colectarea uleiului uzat de la populație:

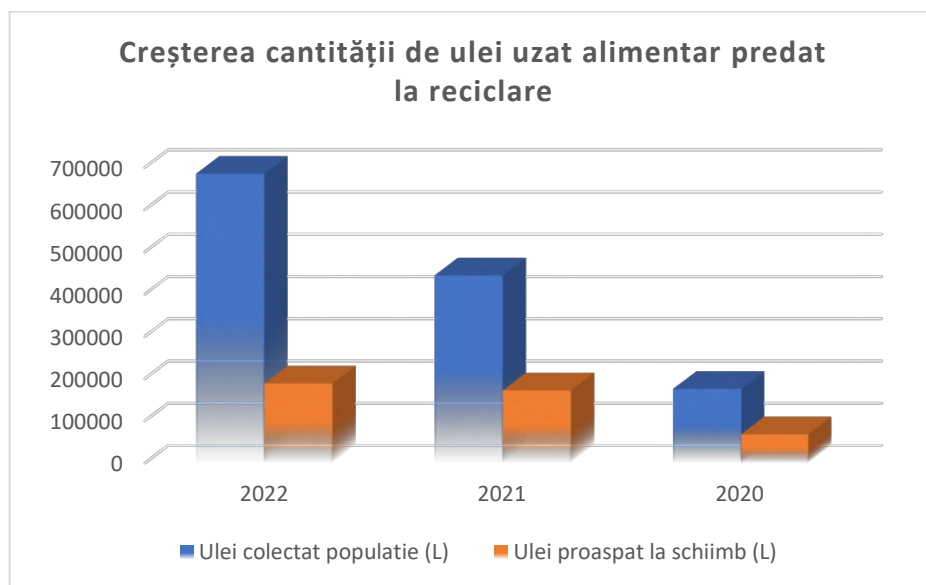
Este o campanie din proiectul CSR Solidaritate și Mediu, oferă posibilitatea consumatorilor de a colecta uleiul, primind la schimb un 1 litru de ulei proaspăt, marcă proprie, pentru fiecare 4 litri de ulei folosit.

- ✓ în anul 2020 peste 175602 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, în containerele de colectare a uleiului din toate hipermarketurile din țară și prin Bringo, oferind la schimb peste 68066.85 de ulei proaspăt
- ✓ în anul 2021 peste 444222,2 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, în containerele de colectare a uleiului din toate hipermarketurile din țară și prin Bringo, oferind la schimb peste 171893 litri de ulei proaspăt. Din decembrie 2021, programul a fost extins la nivel național și clienții au putut să recicleze uleiul uzat în toate județele din țară
- ✓ în anul 2022 peste 684882 litri de ulei alimentar uzat au fost colectați în hipermarketurile Carrefour și prin Bringo, în containerele de colectare a uleiului din toate hipermarketurile din țară și prin Bringo, oferind la schimb peste 188333 litri de ulei proaspăt

În contextul cunoașterii efectelor negative pe care le poate avea dispersarea uleiului uzat în mediul înconjurător (1 litru de ulei poluează 800.000 litri de apă sau , împrăștiat pe sol, oprește regenerarea acestuia), implicarea activă a grupului Carrefour în reducerea acestora este parte a angajamentului asumat pentru o dezvoltare sustenabilă.



Rezultatele campaniilor inițiate în 2020 și extinse la nivel national au evidențiat un real progres în reducerea cantităților de deșeuri și implicit reducerea impactului negativ asupra mediului :



c. Colectarea bateriilor uzate de la populație

O campanie dedicată clienților prin care aceștia pot aduce 6 baterii uzate și vor primi la schimb o baterie nouă marca Carrefour.

Baterii colectate în 2020: 14 751 kg

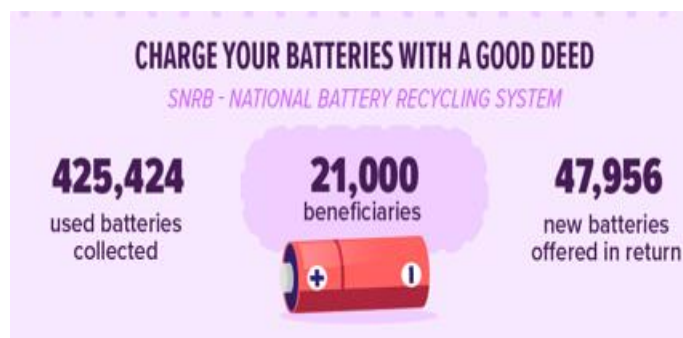
Baterii colectate în 2021: 16 260 kg

În anul 2022 campania de colectare a bateriilor uzate de la populație s-a desfășurat pe parcursul a numai patru luni, din septembrie până în luna decembrie, urmand a fi continuata cu succes si in 2023.

Conform datelor auditului în domeniul protecției mediului care a avut în vedere și pe cel al deșeurilor, campania a fost desfășurată la nivelul a numai 13% din grupul Carrefour. În această perioada au fost colectate echivalentul a 10 210kg de baterii uzate, iar dacă extrapolăm acest rezultat la un an întreg, rezultatul obținut se poate considera un progres în ceea ce privește reducerea impactului negativ asupra mediului:

An	Cantitate, kg/an
2020	14 751
2021	16 260
2022	30 630

De rezultatele acestei campanii CSR au beneficiat 21,000 de clienți Carrefour, în felul acesta fiind conștientizați de riscurile de poluare ale mediului cu astfel de deșeuri periculoase.



d. „Aparatul de fapte bune” de la Buzău

Centru automatizat de colectare a deșeurilor. Centrul este dotat cu două aparate automate care preiau atât deșeuri de ambalaje (Sticle plastic până la 3L, sticle și borcane, doze de aluminiu), hârtie, carton, dar și deșeuri de echipamente electrice și electronice DEEE (orice tip de echipament care se poate introduce în priză sau funcționează pe bază de baterii) și eliberează pe loc bonuri valorice care pot fi folosite la cumpărături în Hipermarketul Carrefour. Totodată, locația beneficiază de cutii speciale pentru colectarea de echipamente de iluminat (becuri, lămpi) și baterii.

Prin campania derulată în parteneriat cu GreenWEEE International în perioada februarie ÷ decembrie 2022, Carrefour a contribuit la reducerea cantităților de deșeuri prin colectarea a circa 30 tone de deșeuri de ambalaje, repartizarea lor pe tipuri de materiale fiind următoarea:

Tip deșeu	Cantitate, kg
Deșeuri echipamente electrice și electronice - DEEE	26,950
Ambalaje plastic - PET	171
Doze aluminiu	37
Ambalaje sticlă	954
Hârtie și carton	1,700
TOTAL 2022	92,812

- e. În ceea ce privește **reducerea risipei alimentare**, obiectivul este de a reduce cu 50% cantitatea generată până în 2025, fata de 2016, prin 3 acțiuni principale:
- Activități in-store
 - Colaborări cu parteneri
 - Creșterea gradului de conștientizare asupra consumatorului

	2021	Results 2022	Target 2022	Index 2022
Stores				
6. Reduction in food waste intensity vs 2016 (%)	-11%	↑ -19%	-17%	80% 112%

Risipa alimentara este unul dintre obiectivele ce fac parte din programele CSR implementate și continuate la nivel de grup Carrefour România , a cărei performanță este evaluată conform indicilor CSR pentru categoria Magazine.



“Express box” este o măsură aplicată în anul 2022 pentru reducerea cantităților deșeurilor alimentare. “Cutia anti-risipă” cu fructe și legume coapte este oferită clienților Carrefour la jumătate de preț față de oferta inițială și ca exemplu de bune practici de consum, având același gust și calitate. Cutia a fost gândită cu grijă față de mediu. Prin urmare, cutia este confecționată din carton reciclabil, iar produsele din componență nu sunt ambalate individual, nefiind astfel generate cantități suplimentare de deșeuri.

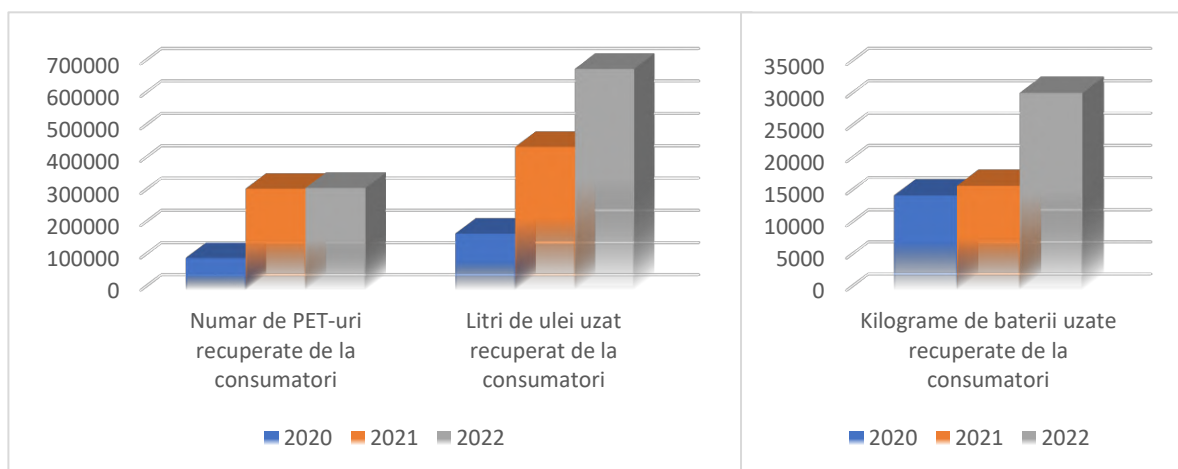
Campania “Express box” a fost implementată inițial doar în două magazine, un proiect pilot ce s-a desfășurat în perioada martie ÷ octombrie 2022, cu rezultate foarte bune. În această perioadă s-a reușit vânzarea a 6492 kg de fructe și legume, prin intermediul celor peste 3200 cutii anti-risipă. Din luna noiembrie , acest program a fost extins în toată rețeaua de magazine , reușindu-se astfel ca peste 34,300 kg marfuri să fie cumpărate de clienți, care au contribuit astfel la reducerea risipei alimentare și, omplicit , la reducerea cantităților de deșeuri alimentare generate in anul 2022.

Sumar proiecte de mediu derulate în cadrul magazinelor grupului Carrefour:

Astfel, pentru inițiativele de mediu avute, implementate și menținute în acești ani, rezultatele pot fi centralizate și reprezentate astfel:

În anul 2022 s-au colectat	În anul 2021 s-au colectat	În anul 2020 s-au colectat
• 282 000 de PET-uri și peste 35 000 rPET-uri; • 684 882 litri de ulei uzat • 30 630 kilograme de baterii uzate	• 291 000 de PET-uri și peste 23 700 rPET-uri; • 444 222 de litri de ulei uzat; • 16 260 kilograme de baterii uzate	• 100 000 de PET-uri • 175 502 litri de ulei uzat • 14 751 kilograme de baterii uzate

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate



6. Măsuri de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate

6.1 Rezultatele măsurilor de prevenire aplicate în anul 2022

Programul de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate din activitățile desfășurate în magazinele grupului Carrefour a fost elaborat urmare efectuării auditurilor în cadrul acestor locații.

Au fost auditate în perioada septembrie 2022 – aprilie 2023 un număr de 377 magazine , de tipologii diferite (hypermarket, supermarket, express si Supeco) , amplasate în toate zonele geografice ale țării.

Evaluările au fost realizate cu scopul optimizării și eficientizării activității proprii, conformării cu cerințele legale și angajamentele interne asumate la nivel de grup.

Auditurile au urmărit, printre altele, aspectele privind managementul deșeurilor , cu accent pe modul de gestionare al deșeurilor generate din activitatea proprie, precum și a celor colectate de la cumpărători (audit de deșeuri).

Auditurile de deșeuri au fost realizate în mod unitar, indiferent de tipul magazinelor evaluate, punctându-se aspectele referitoare la respectarea cerințelor actelor de reglementare (autorizații de mediu deținute , legislația specifică aplicabilă), a fluxurilor stabilite intern (modul corect de colectare separată și depozitare a deșeurilor, etichetarea recipientelor și a spațiilor de depozitare special amenajate), predarea deșeurilor către operatorii economici autorizați pentru colectarea, valorificarea și eliminarea acestora (contracte, formulare de transport deșeuri tip anexa 2 și 3 conform HG 1061/2008), precum și la înregistrarea si raportarea datelor (fișe de evidență ale tipurilor de deșeuri gestionate, informari transmise autorităților competente de mediu).

La finalul acestor audituri intreg personalul magazinului a fost instruit cu privire la masurile si obiectivele companiei de prevenire si reducere a cantitatilor de deseuri.

Toate aceste informații au contribuit la elaborarea prezentului program, a cărui aplicabilitate se impune tuturor magazinelor amplasate pe teritoriul țării.

Măsurile implementate pentru reducerea cantităților de deșeuri generate în anul 2022 s-au concretizat astfel:

Măsura de prevenire si reducere a cantităților de deșeuri	Țintă reducere (impact anual)	Stadiu
15 01 02 - Deșeuri din ambalaje plastice		
Înlocuirea caserolelor din plastic cu caserole din carton	0.5 to/an	Realizat
Înlocuirea tacâmurilor și a paharelor din plastic cu cele din lemn si carton	10 to/an	Realizat
Înlocuirea pungilor din plastic pentru fructe și legume cu cele din material compostabil sau reutilizabil	0.5 to/an	Realizat
Înlocuirea foliei cu bule cu carton maruntit	6.5 to/an	Realizat
Înlocuire farfurii din plastic&polistiren si boluri de supa cu tip carton	13.5 to/an	Realizat
Înlocuirea pungilor cu mâner din plastic cu cele din rafie reutilizabile cu posibilitatea permanenta de înlocuire a celor degradate	84 to/an	Realizat
Inlocuirea pungilor de plastic/compostabile cu cutii de carton in cadrul proiectului „Express box” prin crearea unui mod uniform de vanzare accelerata a legumelor si fructelor prin prin intermediul cutiei de carton care sa contina un mix de legume si fructe cu o greutate maxima de 2 kg unde se vor alege legume sau fructe sanatoase, decalibrate, cu defecte de forma sau defecte mecanice fara risc de a se transforma in defecte evolutive, pentru a reduce risipa alimentara		Realizat
15 01 01 - Deșeuri din ambalaje din hârtie și carton		
Reducerea grosimii cartonului folosit	1.4 to/an	Realizat
Deșeuri biodegradabile		
Reducerea risipei alimentare	17%	Realizat
20 01 36 si 20 01 35*- Deseuri de echipamente electrice si electronice casate		
Dotare magazine cu recipiente de interior pentru colectare DEEE si DBA	100% magazine colectoare	Realizat

6.2 Măsuri de prevenire pentru reducerea cantităților de deșeuri din fluxul operațional desfășurat în magazinele Carrefour

Pentru îndeplinirea obiectivului de reducere a cantităților de deșeuri generate au fost implementate o serie de măsuri atât de bună practică, cât și de schimbare fundamentală a modului de desfășurare a activității.

Pentru asigurarea unui consum redus de produse generatoare de deșeuri, dar și pentru a îndeplini condițiile de colectare separata a deșeurilor generate, Carrefour România, prin toate magazinele sale, derulează campanii și măsuri continue privind:

- Informarea, conștientizarea si recompensarea populației cu privire la masurile de bună practică în domeniul protecției mediului;

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate

- Pregătirea continuă a angajaților proprii cu privire la modalitatea de sortare și depozitare în condiții de siguranță a deșeurilor generate;
- Colectarea și sortarea tuturor deșeurilor generate în recipiente special destinate și depozitarea temporară în spații special amenajate;
- Sortarea separată și balotarea deșeurilor pentru asigurarea ergonomicității și pregătirea pentru tratare/reciclare/valorificare.
- Valorificarea și eliminarea deșeurilor generate prin intermediul colectorilor autorizați;
- Aplicarea cu prioritate a operațiunilor de valorificare/reciclare și evitarea soluțiilor de depozitare pe sol, chiar dacă sunt autorizate din punct de vedere al mediului;
- Achiziționarea de produse ambalate ale căror ambalaje sunt confecționate din materiale ușor de reutilizat/reciclat;
- Achiziționarea echipamentelor electrice și electronice care respectă cele mai noi cerințe privind protecția mediului, raportate la condițiile de instalare și utilizare (birou, instalație de ventilație pentru spații tehnice/tehnologice, echipamente frigorifice, etc.);
- Echiparea instalațiilor de iluminat cu dispozitive de iluminat cu durată mare de viață;
- Derularea auditurilor de prevenire și reducere a cantității de deșuri generate din activitatea proprie.

De asemenea, au fost implementate și vor fi monitorizate în perioada următoare, măsuri menite să reducă considerabil deșeurile generate, pe tip de material, și anume:

Cod Deșeu	Denumire deșeu	Măsura de prevenire și reducere a cantităților de deșuri
15 01 02	Deșuri din ambalaje plastice	• Înlocuirea recipientelor din plastic folosite în magazin la îmbutelierea sucului proaspăt stors cu recipiente reutilizabile din sticlă • Înlocuirea bandei adezive din plastic cu bandă adezivă din hârtie • Înlocuirea tăvilor din polistiren a alimentelor cu tăvi din carton • Înlocuirea foliei PVC cu folie termocontractabilă sau folie compostabilă • Înlocuirea, reducerea și reutilizarea ambalajelor din plastic în produsele marcă proprie
15 01 01	Deșuri din ambalaje din hârtie și carton	• Trecerea la etichete și stickere pentru fructe și legume 100% compostabile • Utilizarea pungilor de hârtie pentru cumpărături • Înlocuirea hârtiei simple (A4) cu hârtie reciclată
20 01 36 și 20 01 35*	Deșuri de echipamente electrice și electronice casate	• Dotare magazine cu recipiente de interior pentru colectare DEEE și DBA
20 03 01	Deșuri municipale amestecate	• Încheiere parteneriate de donație și sponsorizare cu diverse entități pentru a dona produsele cu termen scurt de valabilitate.

Mai mult decât atât, pentru a asigura un grad de sustenabilitate cât mai ridicat, Carrefour România va continua campaniile deja existente si prezentate mai sus și va implementa noi campanii menite să reducă consumul de resurse și generarea de deșeuri.

6.3 Măsuri de prevenire și reducere a cantităților de deșeuri generate de clienții magazinelor grupului Carrefour și conformarea cu legislația în vigoare

Sistemul de garanție-returnare (SGR) a ambalajelor este în curs de implementare în țara noastră, cu scopul de a colecta din piață și de a introduce ambalajele într-o economie circulară, facilitând atingerea obiectivelor de colectare și reciclare impuse prin legislația specifică de mediu și asumate de România la nivel european și , nu în ultimul rând, contribuind la protejarea mediului înconjurător datorită reducerii cantităților de deșeuri care ar fi fost eliminate prin depozitare finală.

SGR se aplică pentru ambalajele primare nereutilizabile din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, pe care consumatorii le pot aduce în oricare magazin din România. În schimbul ambalajelor goale, consumatorul va primi valoarea garanției plătite inițial, chiar dacă respectivele produse nu au fost cumpărate din acele magazine și fără obligativitatea prezentării bonului fiscal.

Grupul Carrefour , prin angajamentele asumate privind dezvoltarea sustenabilă oriunde își desfășoară activitatea, este pregătit să implementeze SGR la nivelul magazinelor sale, fiind înregistrat conform reglementărilor HG 1074/2021 privind stabilirea SGR pentru ambalaje primare nereutilizabile, în calitate de importator, producător și comerciant de produse încadrate în categoriile de produse în ambalaje de unică folosință din plastic, sticlă sau aluminiu.

Totodată, este implicat activ și se asigură de buna funcționare în toate magazinele din România, astfel încât să-și îndeplinească cu succes toate obligațiile legale ce îi revin, și anume:

- să încheie contracte cu administratorul SGR în vederea îndeplinirii obligațiilor ce decurg din această hotărâre;
- să indice distinct valoarea garanției la raft și pe documentele fiscale aferente produsului în ambalaj SGR;
- să plătească valoarea garanției operatorilor economici de la care achiziționează produse ambalate în ambalaje SGR;
- să nu comercializeze produse ambalate în ambalaje SGR achiziționate de la producători neînregistrați în cadrul administratorului SGR sau de la distribuitori ai acestor producători sau care nu sunt marcate potrivit;
- să încaseze de la clienții lor garanția aferentă produselor în ambalaje SGR;
- să afișeze în cadrul structurilor de vânzare informații adresate consumatorilor sau utilizatorilor finali cu privire la:
 - tipurile de produse care fac parte din sistemul de garanție-returnare;
 - valoarea garanției;
 - posibilitatea consumatorilor sau utilizatorilor finali de a returna ambalajul SGR în vederea restituirii valorii garanției în cadrul oricărui punct de returnare de pe teritoriul României;
 - adresa și programul de funcționare ale punctului de returnare operat de comerciant;

Program de prevenire si reducere a cantității deșeurilor generate

- o modalitatea de preluare a ambalajelor, manual sau prin echipament automat de preluare;
- o modalitățile disponibile de restituire a garanției;
- o dreptul celui care returnează ambalajul SGR de a solicita restituirea valorii garanției în numerar, prin voucher sau prin transfer bancar;
- o situațiile de refuz al restituirii garanției;
- să organizeze puncte de returnare;
- să preia în cadrul punctelor de returnare toate ambalajele SGR returnate de consumatori sau utilizatori finali și să restituie acestora valoarea garanției la momentul returnării ambalajelor SGR, în condițiile prezentei hotărâri;
- să protejeze ambalajele SGR preluate în cadrul punctelor de returnare împotriva deteriorării, furtului și a altor situații similare, până la preluarea acestora de către administratorul SGR;
- să permită exclusiv administratorului SGR preluarea ambalajelor SGR de la punctele de returnare, la solicitarea acestuia sau a reprezentantului desemnat al acestuia;
- să utilizeze pentru raportarea ambalajelor care fac obiectul SGR și a garanțiilor aferente acestora, programul informatic pus la dispoziție online de către administratorul SGR;
- să țină evidența numărului total al produselor în ambalaje SGR comercializate, defalcat pe produse, pentru fiecare structură de vânzare și/sau magazin online pe care le operează, evidența numărului total al ambalajelor SGR care au fost returnate comerciantului de către consumatori sau utilizatori finali, defalcat pe tip de material și volum, precum și evidența garanțiilor plătite, încasate la vânzarea produselor și returnate către consumatori la punctul de returnare, respectiv încasate de la administratorul SGR.

Pregătirea operațională și dezvoltarea campaniilor de conștientizare a populației privind implementarea Sistemului de Garantie Retur conform HG 1074/2021 prin care se va aplica garanția de 0.5 lei/ambalaj pentru toate produsele de bauturi ambalate în ambalaje nereutilizabile cuprinse între 0.1 litri și 3 litri. Carrefour România deja a instalat 2 RVM-uri (Reverse Vending Machine) prin care oferă posibilitatea clienților de a preda deșeurile cu garanția ca acestea vor ajunge pe fluxul de reciclare.