

Regulament “Expozitia lui VIVI”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “Expozitia lui VIVI” (numita in cele ce urmeaza “**Campania**”) este:

SUPECO INVESTMENT S.R.L. persoana juridica româna, cu sediul in str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etaj 6, biroul H sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J2014004693407, având Cod Unic de Inregistrare RO 33067767 (denumit in continuare “**Organizatorul**”).

Campania se desfasoara in colaborare cu Scoala Generala Nr. 2, Strada Republicii 142, Dragomirești-Deal

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit “Regulamentul”) fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

Prezentul document poate fi consultat gratuit de orice persoana interesata, in format electronic, prin accesarea <https://www.supeco.ro/regulamente> sau in cadrul magazinului SUPECO Dragomiresti din Str. Micsunelelor, Nr. 55, Dragomiresti-Vale, jud. Ilfov)

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta, si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunuia din prevederile acestuia.

Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public pe site-ul <https://www.supeco.ro/regulamente> sau in cadrul magazinului Supeco Dragomiresti.

Organizatorul poate lua toate masurile si remediile necesare pentru preveni si sanctiona orice conduita frauduloasa sau abuz in ceea ce priveste respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice alta conduita ce poate afecta desfasurarea in bune conditii a activitatii si operatiunilor societatii noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achizitiona produsele ce fac obiectul campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura in perioada 30 martie – 30 aprilie 2026 astfel :

- in perioada 30-31 martie 2026, Organizatorul va preda plansele de colorat Scolii Generale Nr. 2, Strada Republicii 142, Dragomirești-Deal
- in perioada 1-30 aprilie 2026, predarea planselor colorate si acordarea cadourilor in magazinul SUPECO Dragomiresti

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa copiii inscrisi in clasele pregatitoare – clasa IV-a din cadrul unitatii de invatamant Scoala Generala Nr. 2, situata in Strada Republicii 142, Dragomirești-Deal

3.2. Participarea copiilor se realizeaza cu acordul implicit al parintilor sau al reprezentatilor legali.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integral, in mod expres si neechivoc, a prezentului document.

3.4. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania are caracter recreativ și educativ.

4.2 În perioada 30-31 martie 2026, Organizatorul va preda în cadrul unității de învățământ Școala Generală Nr. 2, Strada Republicii 142, Dragomirești-Deal un număr de 250 de planșe de colorat, urmând ca Școala să distribuie aceste planșe elevilor săi înscriși în ciclul Primar (clasele 0 – 4). Fiecare elev va primi o planșă de colorat.

4.3 Pentru a participa la Campanie, elevii, asistați de cadrele didactice/parinți, vor urma pașii de mai jos:

- Să coloreze planșa primită folosind materiale la alegerea lor – sarcina destinată exclusiv elevilor.
- Să menționeze pe planșa exclusiv prenumele și vârsta sa – în funcție de nevoie, acțiune la care elevii pot fi asistați de cadre didactice/parinți.
- Să aducă planșa colorată în magazinul SUPECO Dragomirești, în perioada 1-30 aprilie 2026 și să o predea Organizatorului – sarcina destinată exclusiv părinților și/sau cadrelor didactice.

4.4 Planșa va fi predată de cadrul didactic/părinte unui reprezentant al magazinului.

4.5 Fiecare participant care predă o planșă colorată va primi un cadou oferit de Organizator, conform celor indicate mai jos.

4.6 Planșele colectate pot fi expuse într-un spațiu special amenajat în magazin, sub denumirea „Expoziția lui VIVI”, părinții elevilor săi reprezentanții legali ai acestora exprimându-și acordul implicit în acest sens prin participarea la Campanie.

4.7 În cadrul Campaniei un participant poate primi un singur cadou.

4.8 În cadrul Campaniei, se va acorda 250 seturi cadou constând în: Creioane color Creative Writing, 12 buc/cutie, Set Creioane HB Creative Writing, 6 buc/set, Servetele umede Septona și o acadea.

4.9 Cadourile:

- se acorda în limita stocului disponibil
- nu pot fi preschimbate în bani
- nu pot fi înlocuite cu alte produse la solicitarea participanților

SECȚIUNEA 5. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1 Campania este organizată astfel încât să nu presupună riscuri semnificative din perspectiva prelucrării oricăror date cu caracter personal.

5.2 Pe planșele de colorat pot fi menționate exclusiv:

- prenumele minorului;
- vârsta minorului.

5.3 Aceste informații sunt informații minime, astfel încât să nu permită o identificare exactă a unui minor ci sunt utilizate exclusiv pentru identificarea lucrării din cadrul expoziției, din magazin și nu vor fi utilizate în alte scopuri. Orice date cu caracter personal ce se regăsesc în cadrul lucrărilor respective nu vor fi stocate suplimentar extrase și implicit prelucrate, în afara scopului menționat anterior.

5.4 Organizatorul nu va colecta, stoca sau prelucra alte date personale ale minorilor sau ale reprezentanților legali ai minorilor.

5.5 Va asigurăm că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour România, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.

5.6 Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet www.dataprotection.ro - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-au fost încălcate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.

5.7 În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere,

Organizatorului la adresa de e-mail dpo_romania@carrefour.com sau prin poștă la adresa str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București.

SECTIUNEA 6: RESPONSABILITATE

6.1 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- pierderea sau deteriorarea planșelor înainte de predarea acestora în magazin;
- nepredarea lor în perioada Campaniei, 1-30 aprilie 2026.
- situațiile în care participanții nu respectă mecanismul de participare descris în prezentul regulament.

6.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza planșele care conțin conținut neadecvat sau care nu respectă scopul campaniei și, în consecință, de a nu acorda premiile în aceste situații.

SECTIUNEA 7: FORTA MAJORA

7.1 Forta majora reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forta majora sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forta majora, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

7.2 Dacă o situație de forta majora – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

7.3 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.4 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 8. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

8.1 În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

8.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Supeco INVESTMENT S.R.L., Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etaj 6, biroul H sector 2, București, în magazinul SUPECO DRAGOMIREȘTI sau la adresa de e-mail clienti@supeco.ro în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

8.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 9: ALTE CLAUZE

9.1 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.